

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Kreativ Media GmbH

1. ANWENDUNGSBEREICH UND VERTRAGSABSCHLUSS

1.1 Anwendungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend "AGB") finden Anwendung auf das Rechtsverhältnis zwischen der Kreativ Media GmbH (nachfolgend "KreativMedia") und ihrem Kunden (nachfolgend "Kunde"). Sie gelten für sämtliche von KreativMedia angebotenen Dienstleistungen und Produkte während der gesamten Dauer ihrer Inanspruchnahme durch den Kunden.

1.2 Einbindung der AGB im Bestellvorgang

1.2.1 Mit dem Abschluss des ordentlichen Online-Bestellvorganges erklärt der Kunde, die vorliegenden AGB gelesen zu haben und damit einverstanden zu sein. Damit akzeptiert der Kunde die vorliegenden AGB unverändert und vollumfänglich.

1.2.2 Tätigt der Kunde im Einzelfall eine Bestellung nicht über das hierfür vorgesehene Online-Formular, fordert KreativMedia den Kunden im Rahmen der Bestellung auf, die AGB auf der Website <https://www.kreativmedia.ch> zur Kenntnis zu nehmen. Der Kunde bestätigt diesfalls seine Zustimmung zu den AGB durch Unterzeichnung und Retournierung der Offerte bzw. durch Inanspruchnahme der Dienstleistung oder des Produktes oder durch Bezahlung der entsprechenden Rechnung. Der Kunde akzeptiert damit die vorliegenden AGB unverändert und vollumfänglich.

1.2.3 Die AGB bilden einen integrierenden Bestandteil des Vertrages mit dem Kunden.

2. LEISTUNGEN UND RECHTE VON KREATIVMEDIA

2.1 Leistungsangebot im Allgemeinen

2.1.1 KreativMedia bietet ihren Kunden die auf der Website <https://www.kreativmedia.ch> beschriebenen Dienstleistungen bzw. Produkte an. Der Kunde wählt Dienstleistungen bzw. Produkte aus dem im Zeitpunkt der Inanspruchnahme vorhandenen Leistungsangebot aus. Die für die jeweiligen Dienstleistungen bzw. Produkte geltenden Konditionen sind auf der Website von KreativMedia bzw. in der kundenspezifischen Offerte ersichtlich.

2.1.2 KreativMedia behält sich die jederzeitige Änderung ihres Leistungsangebots vor. Sind mit einer solchen Änderung Preiserhöhungen oder Leistungsbeschränkungen zu Lasten des Kunden während der Vertragsdauer verbunden, informiert KreativMedia die betreffenden Kunden entsprechend Ziff. 13.1.2.

2.2 Hosting

2.2.1 KreativMedia stellt ihren Kunden im von ihnen gewählten Umfang Speicherplatz und Serverdienste auf einer an das Internet angeschlossenen Infrastruktur zur Verfügung.

2.2.2 Die Kalkulation der Hosting-Dienstleistungen basiert auf durchschnittlicher Nutzung der Ressourcen von KreativMedia. Sollte das Nutzungsverhalten des Kunden, allfälliger die jeweilige Dienstleistung bzw. das jeweilige Produkt beanspruchender Dritter oder der Nutzer der Kundenwebsite (z.B. hohe Anzahl gleichzeitiger Zugriffe auf die Kundenwebsite mit DDoS-Attacken) das Betriebsverhalten der Dienstleistung bzw. des Produktes oder der Kundenwebsite beeinträchtigen, behält sich KreativMedia die Sperrung des Benutzerkontos des Kunden bzw. des Zugangs zur Kundenwebsite vor. KreativMedia informiert den Kunden (soweit im Rahmen der betrieblichen Ressourcen und aufgrund der konkreten Umstände möglich) vorgängig oder umgehend nachträglich über eine solche Sperrung. Vorbehalten bleibt zudem ein Vorgehen von KreativMedia nach Ziff. 12.5.1.

2.2.3 Die Webhosting-Dienstleistungen der KreativMedia sind, vorbehältlich ausdrücklicher anderslautender Vereinbarung mit KreativMedia, ausschliesslich für den Eigengebrauch des Kunden hinsichtlich der darüber verwalteten Domainnamen vorgesehen.

2.2.4 Applikationen und Zusatzleistungen von KreativMedia und Drittanbietern

2.2.4.1 KreativMedia bietet ihren Kunden verschiedene Applikationen zur Installation auf ihren Servern sowie verschiedene Zusatzleistungen zu einem bestehenden Hosting an. Mit der Nutzung einer solchen Applikation bzw. Zusatzleistung akzeptiert der Kunde zusätzlich die auf die jeweilige Applikation oder Zusatzleistung anwendbaren Lizenzbestimmungen,

Geschäftsbedingungen, Nutzungsbedingungen und/oder die auf der entsprechenden Angebotsseite aufgeführten Konditionen von KreativMedia bzw. des betreffenden Drittanbieters.

2.2.4.2 Der Kunde nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass KreativMedia berechtigt ist, die Nutzung von Applikationen bzw. Zusatzleistungen jederzeit, ohne Vorankündigung und ohne Vergütung der Restlaufzeit gegenüber dem Kunden (i) einzuschränken und/oder (ii) einzelne Applikationen bzw. Zusatzleistungen aus ihrem Angebot zu entfernen.

2.3 Domainnamen

2.3.1 Im Allgemeinen

KreativMedia verwaltet im Umfang der vom Kunden bei ihr bezogenen Dienstleistung dessen Domainnamen und veranlasst auf Antrag des Kunden beim jeweiligen Registrar die Registrierung von Domainnamen auf ihn, den Transfer bestehender Domainnamen des Kunden zwecks Verwaltung durch KreativMedia oder den Transfer eines bereits auf den Kunden registrierten und bei KreativMedia verwalteten Domainnamens auf einen Dritten. Hinsichtlich Domainnamen mit bestimmten, auf der Website von Kreativ Media aufgeführten Endungen ist KreativMedia selber Registrar und erbringt die vorgenannten Dienstleistungen auf Antrag des Kunden selber.

2.3.2 Registrierung, Transfer und Verwaltung von Domainnamen

2.3.2.1 KreativMedia behandelt die bei ihr eingehenden Anträge auf Registrierung nach dem Grundsatz der Gleichbehandlung. Gehen für einen Domainnamen mehrere gültige Anträge bei KreativMedia ein, veranlasst KreativMedia die Registrierung des betreffenden Domainnamens in der Regel nach dem Prinzip "first come, first served" entsprechend dem zeitlich zuerst bei ihr eingegangenen Antrag.

2.3.2.2 Der Kunde nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass

- 1) KreativMedia bei der Verwaltung von Domainnamen im Verhältnis zwischen dem Kunden und den mit der Verwaltung der zentralen Datenbanken beauftragten Stellen lediglich als Vermittlerin auftritt und nicht garantieren kann, dass KreativMedia bzw. der jeweilige Registrar dem Kunden den bestellten Domainnamen letztlich tatsächlich zuteilt und/oder der Domainname frei von Rechten Dritter ist;
- 2) eine Änderung des Domainnamens nach erfolgter Domainregistrierung nicht mehr möglich ist;
- 3) es sich bei der bestellten Dienstleistung um eine spezifisch auf den Kunden, nach dessen Vorgaben zugeschnittene Dienstleistung handelt;
- 4) KreativMedia bzw. der jeweilige Registrar berechtigt ist, die bestellte Dienstleistung unmittelbar auszuführen;
- 5) ihm der betreffende Domainname vom Registrar nicht zu Eigentum übertragen, sondern nur zur Nutzung überlassen wird;
- 6) KreativMedia im Falle der Unmöglichkeit der Ausführung des Auftrags des Kunden von der Leistungspflicht befreit ist;
- 7) KreativMedia hinsichtlich der Verwaltung des Domainnamens gegenüber der Registrierungsstelle und ICANN sowie anderen am Registrierungsprozess beteiligten Parteien als designierte Vertreterin des Kunden gilt und die für die Verwaltung des Domainnamens erforderlichen Massnahmen treffen kann;
- 8) im Rahmen des von KreativMedia angebotenen Domain-Resellings die für KreativMedia geltenden Richtlinien der Registrierungsstellen und von ICANN (hinsichtlich der Domainnamen mit generischer TLD namentlich die Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy [UDRP]) für ihn entsprechend gelten und diese Richtlinien gelegentlich ändern können;
- 9) KreativMedia im Rahmen des von ihr angebotenen Domain-Resellings sämtliche im Zusammenhang mit der Verwaltung von Domainnamen (einschliesslich allfällige Wiederherstellung nach Ziff. 3.2.7) anfallenden Gebühren direkt vom Guthaben des Kunden-Accounts abzieht und KreativMedia die bestellte Dienstleistung bei ungenügendem Guthaben nicht erbringen wird und dies im Falle der Verlängerung eines Domainnamens den Verfall des Domainnamens zur Folge hat;
- 10) für Domainnamen-Verlängerungen die jeweils zum Verlängerungszeitpunkt gültigen Preise gelten, sich Verlängerungs- und Transfergebühren jederzeit kurzfristig ändern können und KreativMedia berechtigt ist, den Auftrag eines Kunden nach entsprechender Mitteilung per E-Mail an den Kunden an die von ihm für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse zu stornieren, falls es seitens der Registrierungsstellen zwischen Auftrags- und Ausführungszeitpunkt zu einer Preiserhöhung kommt und der Kunde diese Preiserhöhung nicht innert 10 Tagen gegenüber KreativMedia schriftlich akzeptiert;
- 11) KreativMedia berechtigt ist, den Transfer eines Domainnamens rückgängig zu machen, sofern ein früherer Transfer ohne Zustimmung des Domaininhabers erfolgt ist, oder der Domainname letzterem widerrechtlich abhandengekommen ist;

- 12) KreativMedia berechtigt ist, einen Domainnamen-Inhaberwechsel rückgängig zu machen bzw. nicht auszuführen, wenn der Kunde nicht nachweist, dass der bisherige Inhaber des Domainnamens dem Transfer des Domainnamens sowie diesen AGB zugestimmt hat;
- 13) KreativMedia bzw. der jeweilige Registrar berechtigt ist, die Registrierung eines Domainnamens jederzeit aufzuheben oder den Domainnamen auf eine Drittperson zu übertragen (i) aufgrund eines Verstosses gegen Richtlinien der zuständigen Registrierungsstelle oder der ICANN, (ii) zur Korrektur eines Fehlers bei der Registrierung oder beim Transfer und/oder (iii) zur Lösung von Streitigkeiten, die den registrierten Domainnamen betreffen;
- 14) KreativMedia einen Antrag auf Wiederherstellung eines Domainnamens nach Ziff. 3.2.7 nur bearbeitet, sofern der Antrag bei KreativMedia rechtzeitig vor der endgültigen Löschung durch die Registrierungsstelle eingeht und
- 15) KreativMedia berechtigt ist, die Vereinbarung mit dem Kunden mit einer Frist von 14 Tagen per Ende jedes Monats ohne Vergütung der Restlaufzeit zu kündigen, sofern nach den anwendbaren Bestimmungen der jeweiligen Registrierungsstelle die Registrierung eines Domainnamens des Kunden oder die Akkreditierung von KreativMedia bei der Registrierungsstelle nicht aufrechterhalten werden kann.

2.3.3 Transfer von Domainnamen

2.3.3.1 KreativMedia veranlasst den Transfer eines Domainnamens auf Antrag des Kunden hin. Dieser Antrag hat schriftlich im Rahmen des ordentlichen Online-Bestellvorganges mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia zu erfolgen. Die Pflicht des Kunden zur Beschaffung eines allfällig erforderlichen Transfercodes sowie von allfällig erforderlichen notariellen Erklärungen richtet sich nach Ziff. 3.2.4.

2.3.3.2 Ohne entsprechenden schriftlichen Antrag des Kunden im Rahmen des ordentlichen Online-Bestellvorganges veranlasst KreativMedia den Transfer eines Domainnamens gegen Vorlage eines vollstreckbaren Entscheides eines Gerichtes oder eines zwischen dem Kunden und dem Dritten abgeschlossenen Vertrages, worin KreativMedia unmittelbar zur Veranlassung des Transfers des betreffenden Domainnamens auf den Dritten angewiesen wird. Der Dritte hat eine Bescheinigung über die Vollstreckbarkeit des Gerichtsentscheides beizubringen.

2.3.3.3 KreativMedia ist berechtigt, den Transfer eines Domainnamens vorläufig zu blockieren, wenn sie hierzu von einem Gericht oder einer Behörde verbindlich angewiesen wird. Vorbehalten bleiben weitere durch Gerichte oder Behörden angeordnete Massnahmen. Ferner ist KreativMedia zur Blockierung des Transfers berechtigt, wenn ein Dritter nachweislich eine gerichtliche oder schiedsgerichtliche Klage gegen den aktuellen Halter auf Löschung/Widerruf oder Transfer des Domainnamens anhängig gemacht hat.

2.3.4 Keine Überprüfung der Berechtigung des Kunden

KreativMedia ist nicht verpflichtet, die Berechtigung des Kunden zur Registrierung oder zum Transfer des Domainnamens zu überprüfen. Indem der Kunde gegenüber KreativMedia einen Antrag auf Registrierung oder Transfer eines Domainnamens stellt, sichert er ihr gegenüber verbindlich zu, dass die Registrierung bzw. der Transfer des im Antrag angegebenen Domainnamens rechtmässig erfolgen kann und dass er berechtigt ist, über den Domainnamen zu verfügen und er folglich registrierungs- bzw. transferberechtigt ist.

2.3.5 Recht von KreativMedia zur Verweigerung von Domainnamen-Dienstleistungen

2.3.5.1 Gegenüber KreativMedia gilt der Kunde als Halter des Domainnamens und der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für dessen Verwendung.

2.3.5.2 Besteht ein konkreter Hinweis oder liegt ein begründeter Verdacht vor, dass der Kunde nicht zur Registrierung oder zum Transfer eines Domainnamens berechtigt ist und/oder vom Kunden gemachte Angaben falsch sind, ist KreativMedia berechtigt, die Erbringung der betreffenden Dienstleistungen zu verweigern. Die diesbezügliche Haftung des Kunden gegenüber KreativMedia richtet sich nach Ziff. 9. Das Recht von KreativMedia zur fristlosen Kündigung nach Ziff. 12.5 bleibt vorbehalten.

2.3.6 Domainnamen-Parking

KreativMedia ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, vom Kunden reservierte Domainnamen mit einem von KreativMedia bestimmten Domainnamen-Server von KreativMedia oder eines Dritten zu verlinken, sofern der Kunde nicht ausdrücklich die vorübergehende Deaktivierung des Domainnamens wünscht. KreativMedia oder der von ihr beauftragte Dritte ist nach eigenem Ermessen berechtigt, auf der über den reservierten Domainnamen zugänglichen Website Eigenwerbung oder Werbung zu schalten.

2.4 Beizug Dritter

KreativMedia ist jederzeit berechtigt, zur Erbringung ihrer Dienstleistungen Dritte beizuziehen.

2.5 Unterhaltsarbeiten und sicherheitsrelevante Updates und Änderungen

2.5.1 KreativMedia ist berechtigt, jederzeit Unterhaltsarbeiten auszuführen, welche vorübergehende Betriebsunterbrüche mit sich ziehen können. KreativMedia bemüht sich, solche Unterhaltsarbeiten möglichst kurz zu halten und informiert die betroffenen

Kunden soweit möglich vorgängig per E-Mail an die von ihnen für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse.

- 2.5.2 KreativMedia ist berechtigt, jederzeit sicherheitsrelevante Updates oder Änderungen an Systemkomponenten und Applikationen durchzuführen, welche vorübergehende Betriebsunterbrüche mit sich ziehen können, ohne den Kunden hierüber informieren zu müssen.

3. RECHTE UND PFLICHTEN DES KUNDEN

3.1 Im Allgemeinen

- 3.1.1 Der Kunde ist zur bestimmungsgemässen und rechtmässigen Nutzung der bei KreativMedia bezogenen Dienstleistungen und Produkte berechtigt und verpflichtet sich, hierbei sowohl die AGB als auch allfällige Weisungen von KreativMedia (insbesondere bzgl. Wartung, Aktualisierung oder Löschung von Software) zu befolgen. Die Haftung des Kunden für durch unsachgemässe Nutzung verursachte Schäden richtet sich nach Ziff. 9.

- 3.1.2 Überlässt der Kunde Dienstleistungen oder Produkte der KreativMedia Dritten zur (entgeltlichen oder unentgeltlichen) Nutzung, bleibt er gleichwohl alleiniger Vertragspartner der KreativMedia mit entsprechenden Rechten und Pflichten und haftet folglich für das Verhalten dieser Dritter wie für sein eigenes Verhalten. Die Pflicht des Kunden zur Überbindung der AGB auf diese Dritte richtet sich im Allgemeinen nach Ziff. 3.4 und im Besonderen nach Ziff. 3.2.4 und Ziff. 3.2.9.

- 3.1.3 Der Kunde verpflichtet sich, die von ihm eingesetzten Applikationen und Software (sowohl server- wie auch clientseitig) auf einem technisch aktuellen Stand zu halten, regelmässig zu warten und regelmässige Updates durchzuführen. Der Kunde verpflichtet sich zudem, von KreativMedia festgelegte Speicherplatz-Obergrenzen einzuhalten und nicht mehr benötigte und verwendete Applikationen und Software vom Server zu entfernen.

- 3.1.4 Die Pflicht des Kunden, KreativMedia über allfällige Mängel, Störungen oder Unterbrechungen in den bei ihr bezogenen Dienstleistungen bzw. Produkten, Anlagen und Software zu informieren, richtet sich im Allgemeinen nach Ziff. 6.2 und im Besonderen nach Ziff. 3.2.6.

- 3.1.5 Der Kunde verpflichtet sich KreativMedia gegenüber zu jederzeit wahrheitsgetreuen Angaben und trägt die alleinige Verantwortung dafür, dass die bei KreativMedia hinterlegten Kundendaten (wie Kundename, Firma, E-Mail- und Post-Adresse, Telefonnummer, technischer Kontakt etc.) während der ganzen Dauer des Vertrages aktuell, vollständig und richtig sind.

3.2 Besondere Pflichten im Zusammenhang mit Domainnamen-Dienstleistungen der KreativMedia

- 3.2.1 Im Rahmen der Bestellung einer Domainnamen-Dienstleistung bei KreativMedia betreffend Länder-Domainnamen sowie Domainnamen mit einer generischen Top-Level-Domain (nachfolgend "TLD") wie ".com", ".net", ".org." etc., verpflichtet sich der Kunde, nebst den AGB die jeweils für diese geltenden, aktuellen Richtlinien zu beachten und akzeptiert diese als integrierenden Bestandteil seiner Vereinbarung mit KreativMedia.

- 3.2.2 Der Kunde verpflichtet sich, sich über Änderungen der anwendbaren Richtlinien von Registrierungsstellen und der ICANN selbstständig zu informieren und sie entweder zu akzeptieren oder die Löschung der betroffenen Domainnamen zu veranlassen.

- 3.2.3 Der Kunde verpflichtet sich zur Übernahme sämtlicher im Zusammenhang mit der Verwaltung von Domainnamen anfallenden Kosten.

- 3.2.4 Registriert ein Kunde einen Domainnamen für einen Dritten bzw. in dessen Auftrag, verpflichtet er sich, vor der Bestellung sicherzustellen, dass der Dritte von sämtlichen anwendbaren Bestimmungen und Richtlinien, insbesondere diesen AGB mit Zustimmung Kenntnis nimmt. Der Kunde verpflichtet sich, diese Kenntnisnahme wie auch seine Berechtigung zur Vornahme der Handlungen für den Dritten durch geeignete Nachweise zu dokumentieren und auf erstes Verlangen gegenüber KreativMedia zu belegen.

- 3.2.5 Ist für den Transfer eines Domainnamens i.S.v. Ziff. 2.3.3 die Bebringung eines Transfercodes und/oder notarieller Erklärungen erforderlich, verpflichtet sich der Kunde, diese auf eigene Kosten zu beschaffen.

- 3.2.6 Der Kunde verpflichtet sich, von KreativMedia mitgeteilte Domain-Registrierungen und -Mutationen unmittelbar nach Erhalt der entsprechenden Mitteilung zu prüfen und allfällige Mängel der KreativMedia innert 24 Stunden in Form einer Mängelrüge mitzuteilen. Diese Mängelrüge hat schriftlich zu erfolgen und muss die geltend gemachten Mängel hinreichend genau beschreiben. Der Kunde kann KreativMedia die Mängelrüge wie folgt mitteilen: (i) Per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (ii) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iii) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung oder, unter Beilage der rechtsgültig unterzeichneten Mängelrüge (iv) per E-Mail, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia. Allfällige Mängel gelten ohne Weiteres als geheilt, wenn der Kunde die Mängel nicht frist- und formgerecht rügt sowie wenn der Kunde das beanstandete Arbeitsergebnis der KreativMedia produktiv nutzt.

3.2.7 Wiederherstellung eines Domainnamens

Soweit und solange eine Registrierungsstelle die Wiederherstellung (Restore) eines verfallenen oder an die Registrierungsstelle zurückgegebenen Domainnamens in einzelnen TLDs ermöglicht und KreativMedia diese Dienstleistung in der jeweiligen TLD ebenfalls anbietet, erbringt KreativMedia diese Dienstleistung auf Auftrag des eingetragenen Domaininhabers, leistet jedoch keine Gewähr für eine erfolgreiche Wiederherstellung. Der Kunde verpflichtet sich, sämtliche mit einer entsprechenden Wiederherstellung zusammenhängenden Kosten vollumfänglich zu tragen.

3.2.8 Whois-Privacy- und Trustee-Services

Für die Inanspruchnahme von Dienstleistungen, die zum Schutz der Privatsphäre angeboten werden bzw. bei denen eine lokale Kontaktadresse vermittelt wird, gelten die Vertragsbedingungen der jeweiligen Anbieter.

3.2.9 Domain-Reselling

Tritt ein Kunde im Rahmen des von KreativMedia angebotenen Domain-Resellings als Wiederverkäufer oder Zwischenhändler auf, verpflichtet er sich,

- 1) sicherzustellen, dass sein Kunden-Account stets über das für die Verwaltung der Domainnamen (einschliesslich allfällige Wiederherstellung nach Ziff. 3.2.7) durch KreativMedia erforderliche Guthaben verfügt;
- 2) sicherzustellen, dass der bisherige Domaininhaber dem Transfer des Domainnamens zugestimmt hat;
- 3) sicherzustellen, dass der Endkunde/Domaininhaber von sämtlichen anwendbaren Bestimmungen und Richtlinien, insbesondere diesen AGB mit Zustimmung Kenntnis nimmt;
- 4) den Endkunden/Domaininhaber über die Nachrichten von KreativMedia, das Laufzeitende seiner Domainnamen sowie anfallende Kosten zu informieren und
- 5) vor einer Kündigung des Domainnamens sowie vor einer Änderung der Inhaberdaten die Rechtmässigkeit der Kündigung oder Änderung gegenüber dem Endkunden/Domaininhaber sicherzustellen und dessen Transferanfragen sowie Anforderungen von Transfercodes entsprechend der Transferbedingungen der betreffenden Registrierungsstelle und ICANN zu behandeln.

Der Kunde verpflichtet sich, die Einhaltung dieser Pflichten wie auch seine Berechtigung zur Vornahme sämtlicher Handlungen für Dritte durch geeignete Nachweise zu dokumentieren und auf erstes Verlangen gegenüber KreativMedia zu belegen.

3.3 Pflicht zur Angabe der Kontaktdaten und Impressumspflicht

3.3.1 Der Kunde verpflichtet sich, KreativMedia eine zustellungsfähige Postadresse sowie eine E-Mail-Adresse und Telefonnummer anzugeben, unter denen er zu erreichen ist. Geschäftskunden verpflichten sich überdies, KreativMedia gegenüber eine zuständige Kontaktperson zu nennen. Allfällige diesbezügliche Änderungen hat der Kunde KreativMedia unverzüglich schriftlich wie folgt mitzuteilen:

- 1) eine Änderung der Anschrift, der Telefonnummer und/oder der zuständigen Kontaktperson: (i) über die Plattform my.KreativMedia oder (ii) per E-Mail über die gegenüber KreativMedia für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iv) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (v) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung;
- 2) eine Änderung der gegenüber KreativMedia für vertragsrelevante Mitteilungen angegebenen E-Mail-Adresse: (i) über die Plattform my.KreativMedia oder, je unter Beilage eines Identitätsnachweises des Kunden (ii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iii) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iv) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung oder, unter Beilage des rechtsgültig unterzeichneten Änderungsbegehrens sowie eines Identitätsnachweises des Kunden (v) per E-Mail, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia.

3.3.2 Bei kommerziell ausgerichteten Angeboten verpflichtet sich der Kunde überdies, auf seiner von KreativMedia gehosteten Website in einem Impressum eine zustellungsfähige Postadresse der für den Inhalt der betreffenden Website verantwortlichen Person anzugeben und allfällige diesbezügliche Änderungen jeweils unverzüglich vorzunehmen.

3.4 Überbindung der AGB auf Dritte

Überlässt der Kunde Dienstleistungen oder Produkte der KreativMedia Dritten zur (entgeltlichen oder unentgeltlichen) Nutzung oder überträgt er die Rechte und Pflichten aus dem Vertrag nach Ziff. 13.3 auf einen Dritten, verpflichtet er sich, sicherzustellen, dass diese Dritten von diesen AGB mit Zustimmung Kenntnis nehmen. Dabei verpflichtet sich der Kunde, das Einverständnis des betreffenden Dritten durch geeignete Nachweise zu dokumentieren und auf erstes Verlangen gegenüber KreativMedia zu belegen.

- 3.5 Sicherheitsvorkehrungen und Datensicherung
- 3.5.1 Der Kunde verpflichtet sich, die für den Schutz seiner Daten und Programme notwendigen Sicherheitsvorkehrungen zu treffen und trägt hierfür die alleinige Verantwortung. Namentlich verpflichtet sich der Kunde zur Wahl geeigneter Passwörter, zu deren regelmässiger Erneuerung und sorgfältigen, vor dem unberechtigten Zugriff Dritter geschützten Aufbewahrung. Passwörter oder andere von KreativMedia mitgeteilte Identifikationsparameter sind für die persönliche Verwendung des Kunden bestimmt und vertraulich zu behandeln. KreativMedia darf sich darauf verlassen, dass jene Person, die einen Identifikationsparameter verwendet, zu einer solchen Verwendung auch tatsächlich befugt ist. Der Kunde verpflichtet sich ferner, sich zwecks Beendigung der entsprechenden Session jeweils ordentlich aus der Plattform my.KreativMedia auszuloggen. Die Pflicht des Kunden, KreativMedia unverzüglich über die Feststellung eines potenziellen Missbrauchs seines Accounts durch Dritte zu informieren, richtet sich nach Ziff. 6.2.
- 3.5.2 Der Kunde verpflichtet sich, bestehende Sicherheitslücken in von ihm installierten Programmen innert angemessener Frist zu beheben. Ferner verpflichtet sich der Kunde, Vorkehrungen zu treffen, welche die automatisierte Speicherung oder Übermittlung unerwünschter Inhalte (wie Einträge in Gästebücher, Blogs, Foren und Kontaktformulare) verhindern.
- 3.5.3 Eine anders lautende Vereinbarung mit KreativMedia vorbehalten, trägt der Kunde für die Sicherung seiner Daten die alleinige Verantwortung. Um Datenverlust zu verhindern, empfiehlt KreativMedia dem Kunden eine regelmässige Datensicherung.
- 3.6 Verantwortung des Kunden für Inhalte
- 3.6.1 Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt der Informationen (Sprache, Bilder, Klänge, Programme, Datenbanken, Audio-/Video-Files usw.), die er selber (und mit ihm kommunizierende Dritte) durch KreativMedia übermitteln oder bearbeiten lässt, verbreitet oder zum Abruf bereithält sowie für Hinweise (insbesondere Links) auf solche Informationen. KreativMedia trifft keine Überwachungspflicht hinsichtlich der vom Kunden zugänglich gemachten Inhalte.
- 3.6.2 Der Kunde verpflichtet sich, unter Inanspruchnahme der Dienstleistungen und Produkte der KreativMedia nur zulässige Inhalte zugänglich zu machen. Unzulässig sind namentlich auf unzulässigem Verhalten i.S.v. Ziff. 4.1 beruhende Inhalte. KreativMedia ist jederzeit berechtigt, aber nicht verpflichtet, die vom Kunden zugänglich gemachten Inhalte auf ihre Rechtmässigkeit hin zu überprüfen.
- 3.6.3 Allfällige Streitigkeiten zwischen Mitinhabern eines Accounts oder zwischen dem Kunden und Dritten betreffend die Nutzung des Accounts oder die über die Kundenwebsite verbreiteten Inhalte sind ausschliesslich Angelegenheit der Mitinhaber bzw. des Kunden und der Dritten. Diesbezügliche an KreativMedia gerichtete Anfragen oder Beschwerden leitet KreativMedia zur Erledigung an den/die anderen Mitinhaber bzw. an den Kunden weiter.
- 3.6.4 Die Weiterleitung von Anfragen oder Beschwerden Dritter betreffend einen Kunden-Account oder betreffend vom Kunden zugänglich gemachte Inhalte erfolgt nach Massgabe des Code of Conduct Hosting (nachfolgend "CCH", einsehbar unter <https://www.kreativmedia.ch/de/ueber-uns/agb>) der Swiss Internet Industry Association (simsa). Der Kunde verpflichtet sich, sich über das im CCH beschriebene Verfahren zu informieren.
- 3.6.5 KreativMedia ist berechtigt, den Zugang zur Kundenwebsite ganz oder teilweise zu sperren und ihre Dienstleistungen einzustellen, falls (i) die Voraussetzungen des sog. Notice-and-Takedown-Verfahrens im Sinne des CCH erfüllt sind, (ii) KreativMedia dazu gerichtlich oder behördlich aufgefordert wird, (iii) KreativMedia sich sonstwie selber rechtlich verantwortlich machen könnte oder (iv) eine Stichprobe zum Verdacht des Vorliegens eines unzulässigen Verhaltens i.S.v. Ziff. 4.1 führt.
- 3.6.6 KreativMedia ist berechtigt, dem Kunden den ihr im Zusammenhang mit Massnahmen gemäss Ziff. 3.6.2 bis 3.6.5 entstandenen Aufwand in Rechnung zu stellen. Die Geltendmachung weiteren Schadens bleibt vorbehalten. Für die Deckung ihres mutmasslichen Aufwandes und weiteren Schadens kann KreativMedia vom Kunden vorsorglich eine Sicherheitsleistung verlangen. Kommt der Kunde der entsprechenden Zahlungsaufforderung nicht nach oder befolgt er die im Zusammenhang mit den getroffenen Massnahmen erfolgten Weisungen von KreativMedia nicht, ist KreativMedia zum Vorgehen nach Ziff. 12.5.1 berechtigt.
- 3.7 Verantwortung des Kunden für Handlungen beauftragter Dritter
- Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung für Handlungen von ihm beauftragter Dritter (wie z.B. technischer Kontakt).

4. UNZULÄSSIGES VERHALTEN DES KUNDEN UND DER UNTER SEINER AUFSICHT STEHENDEN PERSONEN SOWIE UNZULÄSSIGE ANWENDUNGEN

- 4.1 Unzulässiges Verhalten des Kunden und der unter seiner Aufsicht stehenden Personen
- 4.1.1 Der Kunde wie auch die unter seiner Aufsicht stehenden Personen (wie Kinder, Angestellte, Subunternehmer etc., nachfolgend gemeinsam "Beaufsichtigte") haben sich im Rahmen des Vertragsverhältnisses mit KreativMedia sowohl an die vorliegenden AGB als auch an die jeweils anwendbaren schweizerischen und ausländischen Gesetze zu halten. Untersagt ist dem Kunden und den Beaufsichtigten namentlich folgendes:

- 1) Begehung einer Straftat (Betrug, Computerkriminalität, Geldwäscherei, Verletzung von Geschäftsgeheimnissen, Urkundenfälschung, Gewalt und Drohung gegen Behörden und Beamte, unerlaubte Glücksspiele etc.); Teilnahme an einer Straftat (Mitwirkung, Anstiftung, Gehilfenschaft) oder Überlassen der von KreativMedia beanspruchten Dienstleistungen bzw. Produkte zur Begehung einer Straftat durch Dritte;
 - 2) Verletzung von Bestimmungen des Bundesgesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG), einschliesslich der Impressumspflicht des Kunden gemäss Art. 3 Abs. 1 lit. s Ziff. 1 UWG;
 - 3) Verbreitung bzw. Zugänglichmachen von straf- oder zivilrechtswidrigen Inhalten (Gewaltdarstellungen, sog. weiche und harte Pornographie, Aufforderung zur Verletzung des öffentlichen Friedens, Störung der Glaubens- und Kulturfreiheit, Rassendiskriminierung, Ehrverletzung, Verleumdung, Persönlichkeitsverletzung etc.). Untersagt sind insbesondere auch Hinweise (wie Links; Bannerwerbung) auf solche Inhalte. Über die gesetzlichen Vorgaben hinaus wird das Zugänglichmachen von weicher Pornographie generell für unzulässig erklärt, namentlich auch dann, wenn der Kunde wirksame Schranken installiert, die lediglich über 16-jährigen den Zugriff auf entsprechende Inhalte erlaubt;
 - 4) Unbefugter Bezug, Speicherung oder Verbreitung von Inhalten, die rechtlich (namentlich persönlichkeits-, urheber-, marken-, datenschutz-, design- und/oder patentrechtlich) geschützt sind;
 - 5) Versand von identischen E-Mails an eine Vielzahl von Adressaten, sofern dieser ohne vorgängige Einwilligung des Adressaten ("Opt-in"), ohne korrekte Angabe der Identität des Absenders oder ohne Hinweis auf eine einfache und kostenlose Ablehnungsmöglichkeit ("Opt-out") erfolgt ("Spamming"). Ebenfalls untersagt ist dem Kunden und den Beaufichtigten die Nutzung, die Speicherung, das Angebot oder die Empfehlung von Instrumenten oder Methoden, welche einem solchen Versand dienen. Ausnahmsweise zulässig ist der Versand von Informationen zu Waren und Dienstleistungen ohne vorgängiges Opt-in des Empfängers, wenn der betreffende Empfänger bereits Kunde des Absenders ist und die Mitteilung Informationen zu eigenen ähnlichen wie den vom Empfänger bereits bezogenen Waren und Dienstleistungen sowie einen Hinweis auf ein Opt-out enthält (Art. 3 Abs. 1 lit. o UWG).
- 4.1.2 Dem Kunden und den Beaufichtigten ist im Rahmen des Vertragsverhältnisses mit KreativMedia ferner auch die Verletzung der System- und Netzwerk-Sicherheit untersagt. Namentlich folgendes Verhalten stellt eine solche Verletzung dar:
- 1) unerlaubter Zugriff auf oder unerlaubte Benutzung von Daten, Systemen und Netzwerk-Elementen;
 - 2) Prüfung der Verwundbarkeit der System- oder der Netzwerk-Kompetenz ohne vorgängige Absprache ("Scanning");
 - 3) Versuch, Sicherheitsvorkehrungen und Autorisierungsmassnahmen ohne vorgängige schriftliche Genehmigung des Betroffenen zu durchbrechen;
 - 4) unerlaubte Überwachung des Datenverkehrs ohne vorgängige schriftliche Genehmigung der zuständigen Behörden oder des Netzwerk-Eigentümers ("Sniffing");
 - 5) Beeinträchtigung der Systeme von KreativMedia und ihren Kunden, insbesondere mittels Mail-Bomben, Massensendungen oder anderen Versuchen, das System zu überlasten ("Flooding");
 - 6) Manipulationen von Steuerungsinformationen in TCP/IP-Paketen (Packet-Header), z.B. der TCP/IP-Adressen oder einer Information im Steuerungssteil (z.B. Adresse von Empfängern/Absendern), in einer elektronischen Mitteilung.
- 4.1.3 Der Kunde verpflichtet sich, geeignete Vorkehrungen zur Vermeidung unzulässigen Verhaltens i.S.v. Ziff. 4.1.1 und 4.1.2 zu treffen. Stellt der Kunde ein im erwähnten Sinne potenziell unzulässiges Verhalten fest, hat er dies KreativMedia entsprechend Ziff. 6.2 unverzüglich mitzuteilen.
- 4.1.4 Der Kunde hält KreativMedia vollumfänglich schadlos für sämtliche gegenüber KreativMedia im Zusammenhang mit unzulässigem Verhalten i.S.v. Ziff. 4.1.1 und 4.1.2 geltend gemachten Ansprüche. Die diesbezügliche Ersatzpflicht des Kunden erstreckt sich auch auf die durch eine sachgerechte Rechtsvertretung von KreativMedia generierten Kosten. Der Kunde verpflichtet sich, KreativMedia in einem allfälligen Verfahren zu unterstützen. KreativMedia ist berechtigt, vom Kunden für die Deckung ihres mutmasslichen Schadens eine Sicherheitsleistung zu verlangen. Kommt der Kunde der Aufforderung zur Zahlung dieser Sicherheitsleistung nicht nach oder befolgt er die in diesem Zusammenhang erteilten Weisungen von KreativMedia nicht, ist KreativMedia zum Vorgehen nach Ziff. 12.5.1 berechtigt.
- 4.2 Unzulässige Anwendungen
- 4.2.1 Die Installation sowie die Ausführung von ressourcenintensiven Applikationen/Scripts auf den Servern von KreativMedia, ressourcenintensive Downloads und andere ressourcenintensive Nutzungen des Hostings durch den Kunden und die Beaufichtigten, die geeignet sind, die normale Funktion oder die Sicherheit des Netzwerks, über das KreativMedia die Hosting-Dienstleistungen erbringt, zu gefährden, sind nur mit vorgängiger schriftlicher Genehmigung durch KreativMedia erlaubt. KreativMedia bleibt jederzeit berechtigt, eine erteilte Genehmigung aus Gründen der Sicherung des Betriebs der Infrastruktur mit sofortiger Wirkung zu widerrufen und die Verwendung der betreffenden Applikationen/Software per sofort zu unterbinden.

- 4.2.2 Untersagt ist dem Kunden und den Beaufsichtigten namentlich die Installation sowie die Ausführung folgender Anwendungen:
- 1) Peer-to-Peer Software;
 - 2) Download-Archiv;
 - 3) Netzwerk-Scanner;
 - 4) Bruteforce Software / Skripts / Applikationen;
 - 5) Prozesse oder Skripte (wie PHP oder CGI), welche die CPU sehr stark belasten und/oder die Ressourcen von KreativMedia zum Nachteil anderer Kunden übermässig beanspruchen (z.B. Chatskripte, Proxyskripte, fehlerhafte oder schlecht programmierte Skripte, welche nach der Ausführung nicht korrekt beendet werden);
 - 6) VoIP Software;
 - 7) Anwendungen, welche auf eingehende Netzwerkverbindungen horchen, auch wenn die Anwendung ansonsten erlaubt wäre (z.B. BitTorrent Dienste, Internet Relay Chat [IRC] Bots oder IRC Bouncer [BNC]);
 - 8) mit IRC zusammenhängende Dienste;
 - 9) Terminalemulation;
 - 10) Browser Spiele.

Diese Liste ist nicht abschliessend und es obliegt dem Kunden, vor Installation einer potenziell unzulässigen Anwendung von KreativMedia die diesbezügliche schriftliche Genehmigung einzuholen.

5. RECHNUNGSSTELLUNG, ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND ZAHLUNGSMETHODEN

5.1 Beginn der Zahlungspflicht des Kunden

Die Zahlungspflicht des Kunden für Dienstleistungen und Produkte der KreativMedia beginnt mit Vertragsabschluss bzw. mit Inanspruchnahme der jeweiligen Dienstleistung bzw. des jeweiligen Produktes. Bei Domainnamen-Dienstleistungen beginnt die Zahlungspflicht des Kunden im Zeitpunkt des Erhalts der Registrierungsbestätigung bzw. der jeweiligen Zugangsdaten.

5.2 Rechnungsstellung durch KreativMedia; Fälligkeitsdatum

5.2.1 KreativMedia stellt dem Kunden für die gewählte Vertragsdauer in der Regel jeweils im Voraus per E-Mail an die vom Kunden für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse Rechnung. Auf entsprechenden Wunsch des Kunden stellt KreativMedia dem Kunden die Rechnung auf dem Postweg zu, vorausgesetzt, der Kunde verfügt über eine Schweizer Rechnungsadresse. Der Kunde nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass KreativMedia sich vorbehält, vom Kunden für die Zustellung der Rechnung auf dem Postweg eine Gebühr zu verlangen.

5.2.2 Der Kunde hat die Rechnung in der Regel im Voraus zu bezahlen, ausser KreativMedia ordne im Einzelfall etwas anderes an.

5.3 Zahlungsverzug des Kunden

5.3.1 Bezahlt der Kunde eine Rechnung nicht innert der angegebenen Frist, fordert KreativMedia den Kunden in einer Zahlungserinnerung zur geschuldeten Zahlung auf. KreativMedia behält sich vor, dem Kunden entsprechende Mahngebühren in Rechnung zu stellen.

5.3.2 Bezahlt der Kunde eine Rechnung auch nach einer ihm von KreativMedia zugestellten zweiten Zahlungserinnerung nicht, ist KreativMedia zur Deaktivierung des/der betroffenen Accounts (Einstellung sämtlicher Dienstleistungen) und zur Eintreibung ihrer in Verzug geratenen Forderung über ein Inkassobüro berechtigt. Der Kunde verpflichtet sich zur Übernahme sämtlicher damit zusammenhängender Kosten. KreativMedia übernimmt keine Haftung für allfällige aus der Einstellung der Dienstleistungen entstehende Schäden des Kunden oder Dritter.

5.3.3 KreativMedia behält sich vor, dem Kunden für eine allfällige Reaktivierung des/der Accounts eine Gebühr in der Höhe von mind. CHF 50.- in Rechnung zu stellen.

5.4 Prepaid-Konto

5.4.1 Der Kunde kann auf sein Kundenkonto auf der Plattform my.KreativMedia ein Guthaben laden, mit dem er Dienstleistungen und Produkte der KreativMedia beziehen und Rechnungen der KreativMedia begleichen kann. Der Kunde kann das Kundenkonto mit einem von KreativMedia akzeptierten und unterstützten Zahlungsmittel oder mit einem Gutschein laden.

Die Obergrenze beträgt CHF 5'000.–. KreativMedia ist daneben berechtigt, allfällige dem Kunden geschuldete Rückvergütungen direkt auf das Prepaid-Konto zu laden. Das Guthaben auf dem Prepaid-Konto wird nicht verzinst.

- 5.4.2 Wählt der Kunde als Zahlungsmethode die Bezahlung über sein Prepaid-Konto, trägt er die alleinige Verantwortung dafür, dass dieses Konto über ausreichend Guthaben für die Begleichung des geschuldeten Betrages verfügt. Reicht das Guthaben auf dem Prepaid-Konto nicht zur Begleichung des geschuldeten Betrages, wird KreativMedia die Bezahlung über das Prepaid-Konto zurückweisen und der betreffende Betrag bleibt weiterhin vollumfänglich geschuldet.
- 5.4.3 Sämtliche Guthaben innerhalb eines Prepaid-Kontos werden dem jeweiligen Kunden zugerechnet. KreativMedia zahlt allfällige Restguthaben ausschliesslich auf das vom Kunden angegebene Konto aus. Restguthaben bis und mit CHF 5.– werden nicht ausbezahlt. Der Kunde hat das Restguthaben innerhalb der anwendbaren Kündigungsfrist oder innerhalb der von KreativMedia gesetzten Frist zu verwenden. Nach Ablauf der jeweiligen Frist, bei einer fristlosen Kündigung gemäss Ziff. 12.5 sowie bei Deaktivierung des/der betroffenen Accounts gemäss Ziff. 5.3.2 gehen Restguthaben bis und mit CHF 5.– unwiderruflich in das Eigentum der KreativMedia über.
- 5.5 Zahlungsmittel Dritter
- Wählt der Kunde als Zahlungsmethode oder für die Aufladung des Prepaid-Kontos gemäss Ziff. 5.4.1 ein von KreativMedia akzeptiertes und unterstütztes Zahlungsmittel (wie z.B. Debit- oder Kreditkarte, PayPal oder Payment-App), gelten die Bestimmungen, die der Kunde mit der jeweiligen Herausgeberin dieses Zahlungsmittels vereinbart hat. Widerruft diese Herausgeberin die Verbuchung im Nachhinein, ist KreativMedia berechtigt, die jeweilige Forderung in Rechnung zu stellen.
- 5.6 Verweigerung einer Zahlungsmethode
- KreativMedia behält sich vor, dem Kunden eine Zahlungsmethode ohne Angabe eines Grundes zu verweigern.
- 5.7 Verrechnungsverbot
- Die Verrechnung gegenseitiger Forderungen der Vertragspartner ist ausgeschlossen.

6. GEWÄHRLEISTUNG VON KREATIVMEDIA

- 6.1 Im Allgemeinen
- 6.1.1 KreativMedia ist im Rahmen ihrer betrieblichen Ressourcen bemüht, ihre Dienstleistungen störungs- und unterbrechungsfrei zu erbringen. Weitergehende diesbezügliche Abreden zwischen KreativMedia und dem Kunden bleiben vorbehalten.
- 6.1.2 KreativMedia kann jedoch gegenüber dem Kunden keine Gewähr übernehmen hinsichtlich (i) der ununterbrochenen Verfügbarkeit der von ihr gehosteten Kundenwebsite, (ii) der ununterbrochenen Verfügbarkeit und eines bestimmten Zeitpunktes ihrer Dienstleistungen sowie (iii) der Verfügbarkeit, Qualität und Leistungsfähigkeit der Telekommunikationsinfrastruktur der Netz- und Fernmeldedienstleister sowie (iv) der fehlerfreien, unveränderten, vollständigen, unterbrechungsfreien und zeitgerechten Übermittlung der Daten in den Telekommunikationsnetzwerken, insbesondere dem Internet.
- 6.1.3 KreativMedia kann weiter nicht garantieren, dass ein bestellter Domainname (i) dem Kunden tatsächlich zugeteilt wird, (ii) frei von Rechten Dritter ist und (iii) fortdauernden Bestand hat.
- 6.1.4 KreativMedia kann ferner nicht garantieren, dass die von ihr bzw. von beigezogenen Dritten erbrachten Dienstleistungen den Kunden in die Lage versetzen, den von ihm beabsichtigten wirtschaftlichen oder anderen Zweck zu erreichen.
- 6.1.5 Schliesslich kann KreativMedia auch keine Gewähr übernehmen hinsichtlich der von ihr angebotenen Applikationen und Zusatzleistungen von Drittanbietern (vgl. Ziff. 2.2.4).
- 6.2 Mängelrüge
- 6.2.1 Der Kunde verpflichtet sich, KreativMedia unverzüglich über sämtliche ihm zur Kenntnis gelangten Mängel, Störungen oder Unterbrechungen in den bei KreativMedia bezogenen Dienstleistungen (einschliesslich aller Fälle von rechts- oder vertragswidriger Inanspruchnahme von Dienstleistungen durch Dritte) bzw. Produkten, Anlagen und Software mittels Mängelrüge mitzuteilen und KreativMedia bei der Problembehebung nach Möglichkeit zu unterstützen. Diese Mängelrüge hat schriftlich zu erfolgen und muss die geltend gemachten Mängel hinreichend genau beschreiben. Der Kunde kann KreativMedia die Mängelrüge wie folgt mitteilen: (i) Per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (ii) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iii) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung oder, unter Beilage der rechtsgültig unterzeichneten Mängelrüge (iv) per E-Mail, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia. Der Kunde muss KreativMedia zudem eine angemessene Nachfrist von mindestens 30 Tagen zur Behebung der in der Mängelrüge spezifizierten Mängel setzen.
- 6.2.2 Nach erfolgloser Nachfristsetzung ist der Kunde zur sofortigen Kündigung seines Vertragsverhältnisses mit KreativMedia berechtigt. KreativMedia erstattet dem Kunden allfällig bereits geleistete Gebühren anteilmässig für jenen Zeitraum, in welchem der Kunde die Dienstleistung bzw. das Produkt aufgrund der Kündigung nicht mehr in Anspruch nimmt. Der Kunde

nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass KreativMedia darüber hinaus unter Vorbehalt von Ziff. 8 keine Entschädigung (wie namentlich für mit der Eingrenzung und/oder Behebung des Problems zusammenhängenden Aufwand seitens des Kunden und/oder von ihm beauftragter Dritter) leistet.

- 6.2.3 Hat der Kunde selbst die Untersuchung verlangt und ist die Ursache des Problems auf sein Verhalten, auf jenes von Dritten, welche die jeweilige Dienstleistung bzw. das jeweilige Produkt der KreativMedia mit seinem Wissen nutzen bzw. auf die von ihm oder von solchen Dritten benutzte Ausrüstung oder auf das Verhalten von Nutzern der Kundenwebsite zurück zu führen, so trägt der Kunde die Kosten für das Eingrenzen und Beheben von Problemen durch KreativMedia.

7. GEWÄHRLEISTUNG DES KUNDEN

7.1 Im Allgemeinen

Der Kunde gewährleistet, dass er zum Vertragsabschluss mit KreativMedia berechtigt ist und er berechtigt ist, KreativMedia entsprechend zu beauftragen.

7.2 Domainnamen

Der Kunde gewährleistet, dass

- 1) weder der Domainname, mit dessen Verwaltung er KreativMedia beauftragt noch die vorgesehene Nutzung des Domainnamens Rechte Dritter verletzen;
- 2) der Verwaltung durch KreativMedia auch keine anderen rechtlichen oder tatsächlichen Hindernisse entgegenstehen und
- 3) der betreffende Domainname nicht gegen die guten Sitten verstößt.

8. HAFTUNG VON KREATIVMEDIA

- 8.1 Die Haftung von KreativMedia gegenüber dem Kunden ist, soweit gesetzlich zulässig, auf absichtlich oder grobfahrlässig verursachte direkte Schäden beschränkt.

8.2 Haftungsausschlüsse

8.2.1 KreativMedia haftet insbesondere nicht für

- 1) indirekte Schäden oder Folgeschäden (wie entgangener Gewinn, Produktionsausfall, Reputationsschäden und Schäden aus Datenverlust namentlich infolge falscher oder verzögerter Registrierungen oder Transfers von Domainnamen);
- 2) Schäden, die auf Umstände zurück zu führen sind, die KreativMedia nicht zu vertreten hat (wie Schäden infolge von Schreibfehlern des Kunden oder infolge unrechtmässiger Registrierung oder unrechtmässigen Transfers eines Domainnamens durch den Kunden [z.B. fehlende Berechtigung des Kunden zum Transfer des Domainnamens; kennzeichenrechtsverletzende Natur des registrierten Domainnamens etc.] oder Schäden, die auf höhere Gewalt, Eingriffe von Regierungs- und Verwaltungsbehörden, Streik, Aufruhr, Krieg oder Naturkatastrophen zurückzuführen sind);
- 3) Schäden, die dem Kunden aus Nicht- oder nur beschränkter Zugänglichkeit, Verspätungen, nicht erfolgter Aus- oder Zulieferung von Informationen (z.B. E-Mails), Übermittlungsfehlern oder aus Betriebsunterbrüchen entstehen;
- 4) Schäden, die dem Kunden aus einer ungenauen oder falschen, über KreativMedia verbreiteten Information entstehen;
- 5) Schäden, die entstehen, weil Dritte die Kommunikationsinfrastruktur von KreativMedia bzw. die Kundenwebsite missbräuchlich nutzen oder in diese unbefugt eingreifen (wie Eingriffe durch Computerviren oder DDoS-Attacken, Hacker-Attacken oder unbefugter E-Mail-Versand), wobei dieser Haftungsausschluss auch Schäden umfasst, die dem Kunden dadurch entstehen, dass KreativMedia zur Abwehr solcher Eingriffe Dritter entsprechende Massnahmen trifft (z.B. Sperrung des Zugangs zur Kundenwebsite zum Schutz der Infrastruktur von KreativMedia und der Websites anderer Kunden vor DDoS-Attacken) sowie für
- 6) Sicherheitsmängel und Defekte des Fernmelde-, Kabel- oder Sattelitennetzes und des Internets.

9. HAFTUNG DES KUNDEN

9.1 Im Allgemeinen

Der Kunde haftet gegenüber KreativMedia für sämtliche durch Verletzung der vertraglich festgelegten Pflichten verursachte Schäden.

- 9.2 Im Besonderen
- 9.2.1 Der Kunde haftet gegenüber KreativMedia insbesondere auch vollumfänglich für Schäden, die mit Ansprüchen Dritter zusammenhängen, welche aufgrund unrechtmässig erfolgter Registrierungen oder Transfers von Domainnamen geltend gemacht werden sowie für Schäden, welche auf Falschangaben des Kunden zurück zu führen sind.
- 9.2.2 Die Ersatzpflicht des Kunden erstreckt sich ferner insbesondere auch auf Schäden, die KreativMedia dadurch entstehen, dass sie selbst oder eine bei ihr angestellte Person infolge eines unzulässigen Verhaltens des Kunden oder eines Beaufichtigten i.S.v. Ziff. 4.1 rechtlich belangt und/oder verantwortlich gemacht wird.

10. VERTRAULICHKEIT UND DATENSCHUTZ

- 10.1 Wahrung der Vertraulichkeit
- 10.1.1 KreativMedia und der Kunde verpflichten sich gegenseitig zur Wahrung der Vertraulichkeit sämtlicher nicht allgemein bekannten oder öffentlich zugänglichen Informationen, von denen sie bei Vorbereitung und Durchführung des Vertrages erfahren. Im Zweifelsfall sind Informationen als vertraulich zu behandeln.
- 10.1.2 Diese Pflicht bleibt auch nach Vertragsbeendigung solange bestehen, als daran ein berechtigtes Interesse besteht.
- 10.2 Einhaltung des Datenschutzes
- 10.2.1 In ihrem jeweiligen Einfluss- und Verantwortungsbereich sorgen sowohl KreativMedia als auch der Kunde für die Einhaltung des Datenschutzes.
- 10.2.2 KreativMedia erhebt und verarbeitet Personendaten wie in der Datenschutzerklärung von KreativMedia beschrieben, gemäss allfälligen Zusatzvereinbarungen mit dem Kunden und in Übereinstimmung mit anwendbaren Datenschutzgesetzen.
- 10.2.3 Im Rahmen ihrer Hosting-Dienstleistungen gemäss Ziff. 2.2 bearbeitet KreativMedia die Daten des Kunden nur für dessen Zwecke und gemäss dessen Weisungen. KreativMedia gilt hier als Auftragsbearbeiterin und der Kunde als datenschutzrechtlich Verantwortlicher. Für diese Auftragsdatenbearbeitung gilt ergänzend der Auftragsdatenbearbeitungsvertrag in Anhang 1.

11. GEISTIGES EIGENTUM

- 11.1 Rechteeinräumung
- Für die Dauer des Vertrages erhalten die Kunden das (unter Vorbehalt von Ziff. 13.3) unübertragbare, nicht ausschliessliche Recht zum Gebrauch und zur Nutzung der jeweiligen Dienstleistung und/oder des jeweiligen Produktes.
- 11.2 Rechte an geistigem Eigentum
- Alle Rechte an bestehendem oder bei der Vertragserfüllung entstehendem geistigen Eigentum bezüglich der Dienstleistungen und Produkte der KreativMedia (z.B. Programme, Vorlagen, Daten, Plattform my.KreativMedia) verbleiben bei KreativMedia oder bei den von KreativMedia eingesetzten Dritten.

12. VERTRAGSDAUER, RÜCKTRITT, AUTOMATISCHE VERTRAGSVERLÄNGERUNG UND KÜNDIGUNG

- 12.1 Vertragsdauer
- KreativMedia bietet Verträge mit unterschiedlicher Laufzeit an, wobei die für die jeweilige Dienstleistung bzw. das jeweilige Produkt der KreativMedia geltende Laufzeit auf der Website von KreativMedia ersichtlich ist. Der zwischen KreativMedia und dem Kunden geschlossene Vertrag tritt mit der von KreativMedia an den Kunden gesendeten Einrichtungsbestätigung in Kraft.
- 12.2 Gegenseitiges Rücktrittsrecht innert 30 Tagen bei bestimmten Produkten
- Sowohl KreativMedia als auch der Kunde sind im Rahmen der von KreativMedia auf ihrer Website aufgeführten Produkte berechtigt, innerhalb der ersten 30 Tage ohne Kostenfolge vom Vertrag zurück zu treten. Dabei gilt der Tag der von KreativMedia an den Kunden gesendeten Einrichtungsbestätigung als Tag eins. Der Rücktritt hat schriftlich zu erfolgen.
- Der Kunde kann KreativMedia den Rücktritt wie folgt mitteilen: (i) Über die Plattform my.KreativMedia, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (ii) per E-Mail über die gegenüber KreativMedia für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iv) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (v) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung.

KreativMedia kann dem Kunden den Rücktritt wie folgt mitteilen: (i) Per E-Mail an die gegenüber KreativMedia für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse oder (ii) per Einschreiben oder (iii) per Schreiben oder (iv) per Telefax mit Sendebestätigung.

12.3 Automatische Vertragsverlängerung und gegenseitiges Kündigungsrecht

Der Vertrag verlängert sich automatisch um die vereinbarte Vertragsdauer, sofern er nicht bis spätestens 30 Tage vor Ablauf der vereinbarten Vertragsdauer durch den Kunden oder durch KreativMedia schriftlich gekündigt wird. Der Kunde kann KreativMedia die Kündigung wie folgt mitteilen: (i) Über die Plattform my.KreativMedia, mit anschließender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (ii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iii) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschließender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iv) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung oder, unter Beilage der rechtsgültig unterzeichneten Kündigung (v) per E-Mail, mit anschließender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia.

KreativMedia kann dem Kunden die Kündigung wie folgt mitteilen: (i) Per E-Mail an die gegenüber KreativMedia für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse oder (ii) per Einschreiben oder (iii) per Schreiben oder (iv) per Telefax mit Sendebestätigung.

12.3.1.1 Bei einer Auflösung des Vertrages während der Vertragsdauer hat der Kunde keinen Anspruch auf Rückerstattung der bereits bezahlten Gebühren pro rata temporis.

12.3.1.2 Mit der Wirksamkeit der Kündigung betreffend Domainnamen wird der betreffende Domainname zur Neu-Registrierung freigegeben oder der Kunde kann, sofern sämtliche Dienstleistungen bzw. Produkte bezahlt sind, den Domainnamen zu einem anderen Anbieter transferieren. Der Transfer des Domainnamens zu einem anderen Anbieter liegt in der alleinigen Verantwortung des Kunden (Halter des Domainnamens).

12.4 Allgemeines Kündigungsrecht von KreativMedia beim Hosting

KreativMedia kann den Vertrag jederzeit mit einer Frist von 30 Tagen schriftlich per E-Mail an die vom Kunden für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse kündigen. Bereits bezahlte, aber noch nicht beanspruchte Dienstleistungen bzw. Produkte werden dem Kunden zurückvergütet.

12.5 Recht von KreativMedia zur fristlosen Kündigung

12.5.1 KreativMedia ist berechtigt, den Vertrag schriftlich per E-Mail an die vom Kunden für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse fristlos zu kündigen, wenn:

- 1) der Kunde gegen vertragliche Bestimmungen (wie namentlich durch rechtswidrige Nutzung der Dienstleistungen und/oder Produkte der KreativMedia) verstösst oder KreativMedia Grund zur Annahme hat, dass ein solcher Verstoss vorliegt oder
- 2) KreativMedia ein Reputationsschaden droht oder
- 3) Gefahr für die eigene Infrastruktur von KreativMedia besteht oder
- 4) KreativMedia bzw. das von ihr beauftragte Inkassobüro zum Schluss gelangt, dass der Kunde zahlungsunfähig ist oder Forderungen von KreativMedia nicht fristgerecht begleichen kann oder will.

12.5.2 Anstatt den Vertrag fristlos zu kündigen, ist KreativMedia nach eigenem Ermessen auch berechtigt, die betreffenden Dienstleistungen auszusetzen oder im Falle von vorstehender Ziff. 12.5.1 1) den Kunden zur vertragsgemässen Nutzung ihrer Dienstleistungen bzw. Produkte anzuhalten.

Setzt KreativMedia ihre Dienstleistung im erwähnten Sinne aus, bleibt der Kunde zur vollumfänglichen Bezahlung der für diese Dienstleistung geschuldeten Gebühren verpflichtet.

12.5.3 Bei fristloser Kündigung durch KreativMedia i.S.v. Ziff. 12.5.1 schuldet der Kunde KreativMedia die bis zur ordentlichen Vertragsbeendigung geschuldeten Gebühren sowie Ersatz für sämtliche zusätzliche Kosten, die im Zusammenhang mit der fristlosen Kündigung anfallen.

12.6 Aufbewahrung von Kundendaten

KreativMedia ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Daten des Kunden nach der Vertragsbeendigung bzw. nach einer i.S.v. Ziff. 5.3.2 erfolgten Deaktivierung des/der betroffenen Kunden-Accounts noch während höchstens sechs Monaten aufzubewahren. Der Kunde trägt für die rechtzeitige Sicherung seiner Daten die alleinige Verantwortung.

13. WEITERE BESTIMMUNGEN

13.1 Änderung der Vertragsbedingungen

13.1.1 KreativMedia ist bestrebt, ihre Infrastruktur jederzeit auf aktuellem, branchenüblichen Stand zu halten. Der Kunde nimmt zustimmend zur Kenntnis, dass neue technische Entwicklungen, Sicherheitsanforderungen und/oder Veränderungen im Leistungsangebot von Vertragspartnern von KreativMedia oder der von KreativMedia eingesetzten Open Source-Software

zu einer Ausweitung oder Einschränkung ihres Leistungsangebots führen und auch die Preisentwicklung beeinflussen können.

- 13.1.2 KreativMedia ist berechtigt, ihre Vertragsbedingungen (einschliesslich der AGB) jederzeit zu ändern. Die jeweils aktuelle Version der AGB wird auf der Website von KreativMedia veröffentlicht und tritt mit ihrem dortigen Aufschalten in Kraft. Allfällige Preiserhöhungen oder Leistungsbeschränkungen zu Lasten des Kunden kündigt KreativMedia dem Kunden schriftlich per E-Mail an die von ihm für vertragsrelevante Mitteilungen angegebene E-Mail-Adresse an. Preisänderungen werden erst auf die jeweils nächste Vertragsperiode wirksam. Davon ausgenommen sind Änderungen oder die Einführung von Steuern und staatlichen Abgaben, so dass KreativMedia in dieser Hinsicht berechtigt ist, ihre Preise ohne Mitteilung an den Kunden auch während der Vertragsdauer entsprechend anzupassen. Akzeptiert der Kunde eine Änderung, die eine Leistungsbeschränkung zu seinen Lasten während der Vertragsdauer zur Folge hat, nicht, ist er berechtigt, den Vertrag innert 30 Tagen ab Erhalt der Mitteilung der betreffenden Änderung auf Ende des Monats schriftlich (i) über die Plattform my.KreativMedia, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (ii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iii) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung zu kündigen. Ohne solche Kündigung gilt die Änderung als vom Kunden genehmigt. Bereits bezahlte, aber noch nicht beanspruchte Dienstleistungen bzw. Produkte werden dem Kunden zurückvergütet, sofern der Kunde nachweist, dass die Leistungsbeschränkung so wesentlich ist, dass sie ihn vom Vertragsabschluss mit KreativMedia ursprünglich abgehalten hätte.
- 13.2 Mitteilung vertragsrelevanter Informationen durch KreativMedia
- 13.2.1 KreativMedia teilt dem Kunden vertragsrelevante Informationen (wie die Bekanntgabe von Preisänderungen, die Ankündigung von technischen Unterhaltsarbeiten, Zahlungserinnerungen, Kündigung, Mitteilungen von Zugangsdaten etc.) per E-Mail an die ihr gegenüber entsprechend angegebene E-Mail-Adresse mit.
- 13.2.2 KreativMedia ist nicht verpflichtet, andere als die bei ihr hinterlegten Kundendaten zu beachten. KreativMedia ist jedoch berechtigt, bei ihr hinterlegte Kundendaten zu korrigieren oder zu löschen, wenn sich diese als falsch herausstellen oder Rechte Dritter verletzen. Im Hinblick auf die Berichtigung der ihr vorliegenden Kundendaten ist KreativMedia berechtigt, aber nicht verpflichtet, entsprechende Nachforschungen zu tätigen.
- 13.2.3 Stellen sich die Kundendaten als unvollständig, unrichtig oder nicht aktuell heraus und kann dadurch die Identität des Kunden nur mit unverhältnismässigem Aufwand ermittelt werden oder sind Mitteilungen an den Kunden nicht zustellbar, so ist KreativMedia berechtigt, die Erbringung ihrer Leistungen einzustellen oder den Vertrag frist- und entschädigungslos ausserordentlich zu kündigen. KreativMedia ist ferner berechtigt, allfällige Kosten, die ihr in diesem Zusammenhang entstehen, dem Kunden in Rechnung zu stellen.
- 13.3 Übertragung sämtlicher Rechte und Pflichten aus dem Vertrag vom Kunden auf einen Dritten
- Eine Übertragung sämtlicher Rechte und Pflichten aus dem Vertrag vom Kunden auf einen Dritten hat schriftlich und unter Angabe der vollständigen Kontaktdaten des neuen Kunden zu erfolgen. Die Übertragung setzt die Zustimmung des neuen Kunden und dessen zustimmende Kenntnisnahme von diesen AGB voraus. Die Pflicht des bisherigen Kunden zur Überbindung der AGB auf den neuen Kunden richtet sich nach Ziff. 3.4.
- Der Kunde kann gegenüber KreativMedia eine Übertragung wie folgt veranlassen: (i) Über die Plattform my.KreativMedia, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder, je unter Beilage der sowohl vom bisherigen wie auch vom neuen Kunden rechtsgültig unterzeichneten Übertragungserklärung sowie eines Identitätsnachweises des bisherigen Kunden (ii) per E-Mail, mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (iii) per Einschreiben (rechtsgültig unterzeichnet) oder (iv) per Schreiben (rechtsgültig unterzeichnet), mit anschliessender schriftlicher Empfangsbestätigung durch KreativMedia oder (v) per Telefax (rechtsgültig unterzeichnet) mit Sendebestätigung.
- 13.4 Sollten einzelne oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder nichtig sein oder werden, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder nichtigen Bestimmungen tritt diejenige Regelung, welche KreativMedia bei Kenntnis des Mangels zum Zeitpunkt der Verfassung dieser AGB nach Treu und Glauben sowie nach wirtschaftlicher Betrachtungsweise getroffen hätte.
- 13.5 Sofern die Bestimmungen dieser AGB – oder Teile hiervon – den Bestimmungen, Bedingungen, Policies oder sonstigen Regelungen der betreffenden Registrierungsstellen oder ICANN widersprechen, so gelten die Bestimmungen, Bedingungen, Policies oder sonstigen Regelungen der betreffenden Registrierungsstellen oder von ICANN.
- 13.6 Im Falle eines Widerspruchs zwischen verschiedenen Sprachversionen dieser AGB geht die deutsche Sprachversion vor.
- 13.7 Anwendbares Recht
- Auf diese AGB und allfällige aus oder im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis zwischen KreativMedia und ihrem Kunden entstehende Streitigkeiten ist ausschliesslich **Schweizer Recht** anwendbar, unter Ausschluss der kollisionsrechtlichen Bestimmungen sowie der Bestimmungen des UN-Kaufrechts (CISG).

13.8 Gerichtsstand

Ausschliesslichen Gerichtsstand bilden die ordentlichen Gerichte am **Sitz von KreativMedia**. Alternativ ist KreativMedia berechtigt, den Kunden an dessen Domizil zu belangen.

ANHANG 1: AUFTRAGSDATENBEARBEITUNGSVERTRAG

Die Kreativ Media GmbH ("**KreativMedia**") erbringt gegenüber dem Kunden Hosting-Dienstleistungen in Bezug auf eine oder mehrere Websites oder Applikationen des Kunden. Bei der Erbringung der Hosting-Dienstleistungen speichert KreativMedia personenbezogene Daten im Auftrag und für die Zwecke des Kunden ("**Auftragsverarbeitung**").

1. GEGENSTAND UND GELTUNG DER ADV-VEREINBARUNG

- 1.1 Diese Vereinbarung zur Auftragsdatenverarbeitung ("**ADV-Vereinbarung**") regelt die Pflichten, Rollen und Zuständigkeiten von KreativMedia und dem Kunden ("**Vertragsparteien**") in Bezug auf die Auftragsverarbeitung.
- 1.2 Diese ADV-Vereinbarung gilt für alle Hosting-Verträge, die ab dem 1. September 2023 abgeschlossen werden. Sie ersetzt sämtliche vorbestehenden Hosting-Verträge zwischen KreativMedia und dem Kunden, sofern der Kunde dem nicht innert 30 Tagen seit Mitteilung schriftlich (in Textform) widerspricht.

2. VERHÄLTNIS ZUM HOSTING-VERTRAG

- 2.1 Die Bestimmungen dieser ADV-Vereinbarung ergänzen die Bestimmungen des Hosting-Vertrags. Sie schränken die Rechte und Pflichten der Vertragsparteien in Bezug auf die Erbringung bzw. die Inanspruchnahme der Hosting-Dienstleistungen nicht ein. Ihren Regelungsgegenstand betreffend gehen die Bestimmungen dieser ADV-Vereinbarung indes (sofern im Hosting-Vertrag nicht ausdrücklich anders vereinbart) den Bestimmungen des Hosting-Vertrags vor.

3. ANWENDUNGSBEREICH DER ADV-VEREINBARUNG

- 3.1 Diese ADV-Vereinbarung gilt in Bezug auf Auftragsverarbeitungen im Rahmen der von KreativMedia gemäss Hosting-Vertrag erbrachten Hosting-Dienstleistungen.
- 3.2 Diese ADV-Vereinbarung gilt ausdrücklich nicht in Bezug auf Verarbeitungen personenbezogener Daten, bei denen KreativMedia die Zwecke und Mittel der Verarbeitung bestimmt und somit unter dem Schweizerischen Bundesgesetz über den Datenschutz (DSG) oder allenfalls anwendbaren anderen Datenschutzgesetzen (insbesondere der EU-DSGVO) verantwortlich ist. Solche Verarbeitungen personenbezogener Daten, die KreativMedia als Verantwortliche vornimmt (z.B. Verarbeitungen personenbezogener Daten im Rahmen von Domainnamen-Dienstleistungen oder von SSL-Zertifikaten oder zu Zwecken der Leistungsabrechnung oder der Kommunikation mit dem Kunden) nimmt KreativMedia in Übereinstimmung mit der Datenschutzerklärung von KreativMedia und den anwendbaren Datenschutzgesetzen vor.

4. ANGABEN ZUR AUFTRAGSVERARBEITUNG

- 4.1 Gegenstand und Zweck der Auftragsverarbeitung ist die Erbringung von Hosting-Dienstleistungen durch KreativMedia für den Kunden. Die Auftragsverarbeitung besteht in der Speicherung, Bereitstellung, Übermittlung und Löschung von personenbezogenen Hosting-Daten gemäss den Bestimmungen des Hosting-Vertrags.
- 4.2 Von der Auftragsverarbeitung betroffen sind personenbezogene Daten, die der Kunde gemäss seiner Wahl auf der von KreativMedia für die Leistungserbringung eingesetzten Infrastruktur speichert sowie Daten von Personen, denen der Kunde Zugriff auf seine Website oder Applikation gewährt. Dabei handelt es sich insbesondere um personenbezogene Daten, die beim Aufrufen bzw. Ausführen und der Nutzung von Websites und Applikationen üblicherweise erhoben werden. Dazu gehören Protokolldaten, die bei der informativischen Nutzung einer Website oder einer Applikation automatisiert erhoben werden (z.B. die IP-Adresse und das Betriebssystem des Geräts des Nutzers sowie das Datum und die Zugriffszeit des Browsers), vom Nutzer eingegebene Daten sowie vom Kunden erhobene Nutzungsdaten mit Personenbezug (nachstehend "**personenbezogene Hosting-Daten**").

5. ROLLEN UND ZUSTÄNDIGKEITSBEREICHE

- 5.1 Der Kunde bestätigt und KreativMedia anerkennt, dass der Kunde für die Verarbeitung der personenbezogenen Hosting-Daten nach anwendbaren Datenschutzgesetzen verantwortlich ist und bleibt. Der Kunde nimmt somit die Rolle des Verantwortlichen ein. Vorbehalten bleiben Fälle, in denen der Kunde in Bezug auf die personenbezogenen Hosting-Daten selber Auftragsverarbeiter ist (vgl. Ziff. 5.4).
- 5.2 KreativMedia anerkennt, dass der Kunde in der Rolle des Verantwortlichen verpflichtet ist, KreativMedia bei Inanspruchnahme von Hosting-Dienstleistungen einige seiner Pflichten aus dem DSG oder, sofern anwendbar, der EU-DSGVO (oder anderen allenfalls anwendbaren Datenschutzgesetzen) vertraglich zu überbinden.
- 5.3 KreativMedia nimmt in Bezug auf die Verarbeitung betroffener personenbezogener Daten die Rolle der Auftragsverarbeiterin ein. Sofern KreativMedia für diese Auftragsverarbeitung nicht ebenfalls der EU-DSGVO (oder den anderen allenfalls anwendbaren Datenschutzgesetzen) untersteht, so nimmt KreativMedia diese Rolle nur auf der Grundlage der vertraglichen

Pflichten von KreativMedia gemäss dieser ADV-Vereinbarung ein und wird nicht alleine deswegen unter der EU-DSGVO (oder den anderen allenfalls anwendbaren Datenschutzgesetzen) verpflichtet.

- 5.4 Ist der Kunde seinerseits Auftragsverarbeiter (d.h. wenn der Kunde gemäss Hosting-Vertrag berechtigt ist, den Speicherplatz seinen Kunden zur Verfügung zu stellen), so bestätigt er, dass sein Kunde (d.h. der Verantwortliche) ihn gemäss separater Vereinbarung zur Unter-Auftragsverarbeitung und Erteilung allfälliger Weisungen an KreativMedia ermächtigt hat.

6. PFLICHTEN VON KREATIVMEDIA

- 6.1 KreativMedia verpflichtet sich, die personenbezogenen Hosting-Daten nur zur Erbringung der Hosting-Dienstleistungen gemäss Leistungsbeschreibung und vertraglichen Pflichten sowie gemäss dieser ADV-Vereinbarung zu verarbeiten.
- 6.2 KreativMedia ist dazu berechtigt, personenbezogene Hosting-Daten des Kunden so zu verarbeiten, wie es die Erfüllung der Leistungspflichten aus dem Hosting-Vertrag sowie dieser ADV-Vereinbarung beinhaltet. Auf entsprechende Anfrage ist KreativMedia bereit, weitergehende, die Auftragsverarbeitung betreffende Weisungen des Kunden umzusetzen. Mündliche Weisungen bestätigt der Kunde unverzüglich (mindestens in Textform wie beispielsweise per E-Mail). KreativMedia informiert den Kunden unverzüglich, wenn sie der Meinung ist, eine Weisung verstosse gegen Datenschutzvorschriften. KreativMedia ist berechtigt, die Durchführung der entsprechenden Weisung solange auszusetzen, bis sie durch den Kunden bestätigt oder geändert wird. KreativMedia kann die Durchführung der entsprechenden Weisung zudem verweigern, wenn diese für KreativMedia im Rahmen der vertraglich vereinbarten Hosting-Dienstleistungen nicht umsetzbar oder objektiv nicht zumutbar sind oder zu Mehrkosten oder geändertem Leistungsumfang führen oder wenn KreativMedia mit der Durchführung ihre gesetzlichen oder regulatorischen Pflichten nicht erfüllen könnte.
- 6.3 KreativMedia sorgt für die Einhaltung der Bestimmungen dieser ADV-Vereinbarung durch die mit der Auftragsverarbeitung betrauten Mitarbeiter und anderen für KreativMedia tätigen Personen, die Zugriff auf die personenbezogenen Hosting-Daten erhalten. KreativMedia verpflichtet sich zudem, Personen mit Zugang zu den personenbezogenen Hosting-Daten zur Wahrung der Vertraulichkeit (auch über die Dauer ihrer Tätigkeit für KreativMedia hinaus) zu verpflichten.
- 6.4 KreativMedia verpflichtet sich, im Interesse der Vertraulichkeit, Integrität und vertragsgemässen Verfügbarkeit der personenbezogenen Hosting-Daten angemessene technische und organisatorische Massnahmen zu treffen. KreativMedia implementiert insbesondere Zugangskontrollen, Zugriffskontrollen sowie Verfahren zur regelmässigen Überprüfung, Bewertung und Evaluierung der Wirksamkeit der technischen und organisatorischen Massnahmen. Bei der Auswahl der Massnahmen berücksichtigt KreativMedia den Stand der Technik, die Implementierungskosten sowie die Art, den Umfang, die Umstände und die Zwecke der Verarbeitung sowie die unterschiedliche Eintrittswahrscheinlichkeit und Schwere des Risikos für betroffene Personen. Die jeweils geltenden Massnahmen sind in Addendum A dieser ADV-Vereinbarung aufgeführt.
- 6.5 KreativMedia verpflichtet sich, den Kunden ohne Verzug schriftlich zu informieren, wenn KreativMedia Kenntnis von einer Datensicherheits-Verletzung erlangt, die personenbezogene Hosting-Daten betrifft. Dabei hat KreativMedia dem Kunden die Art und das Ausmass der Verletzung sowie mögliche Abhilfemassnahmen mitzuteilen. Die Vertragsparteien treffen gemeinsam die erforderlichen Massnahmen, um den Schutz der personenbezogenen Hosting-Daten sicherzustellen und mögliche nachteilige Folgen für die betroffenen Personen zu mildern. Überdies verpflichtet sich KreativMedia, dem Kunden auf schriftliche Anfrage ausreichende Informationen zur Verfügung zu stellen, damit dieser seinen Pflichten gemäss den anwendbaren Datenschutzgesetzen betreffend die Meldung, Untersuchung und Dokumentation von Datensicherheits-Verletzungen erfüllen kann.
- 6.6 KreativMedia verpflichtet sich, den Kunden auf schriftliche Anfrage und gegen separate angemessene Vergütung sowie im Rahmen der betrieblichen Ressourcen und Möglichkeiten von KreativMedia bei der Erfüllung von Betroffenenrechten (insbesondere Auskunfts-, Berichtigungs- und Löschungsrechten) durch den Kunden (personenbezogene Hosting-Daten betreffend) gemäss den jeweils anwendbaren Datenschutzgesetzen (einschliesslich Kapitel III der EU-DSGVO, sofern anwendbar, und den entsprechenden Bestimmungen des DSG) zu unterstützen.
- 6.7 Richtet sich eine betroffene Person mit Forderungen betreffend die Erfüllung von Betroffenenrechten direkt an KreativMedia, wird KreativMedia die betroffene Person an den Kunden verweisen.
- 6.8 KreativMedia ist verpflichtet, den Kunden ohne Verzug schriftlich zu benachrichtigen, wenn KreativMedia eine Anfrage (z.B. ein Auskunfts- oder Löschungsbegehren) von einer betroffenen Person in Bezug auf personenbezogene Hosting-Daten erhält. Voraussetzung ist, dass eine Zuordnung an den Kunden gestützt auf die Angaben der betroffenen Person möglich ist.
- 6.9 KreativMedia ist auf schriftliche Anfrage und gegen separate angemessene Vergütung sowie unter Berücksichtigung der betrieblichen Ressourcen und Möglichkeiten von KreativMedia bereit, den Kunden bei Datenschutz-Folgenabschätzungen und bei Konsultationen der Aufsichtsbehörden zu unterstützen.

- 6.10 Die Löschung der personenbezogenen Hosting-Daten nach Ende der Laufdauer des Hosting-Vertrags richtet sich nach Ziff. 12.6 der AGB.

7. BEIZUG VON UNTER-AUFTRAGSVERARBEITERN

- 7.1 Beansprucht der Kunde Dienstleistungen von KreativMedia, die personenbezogene Hosting-Daten betreffen und durch Dritte erbracht werden, bleibt KreativMedia gegenüber dem Kunden Auftragsverarbeiterin und erfüllt die diesbezüglichen Pflichten aus der ADV-Vereinbarung. Der Anbieter der Drittdienstleistung, die in der Dienstleistung von KreativMedia integriert wird, ist Unter-Auftragsverarbeiter von KreativMedia. Davon zu unterscheiden sind Fälle, in denen KreativMedia dem Kunden einen direkten Vertragsschluss mit dem Drittdienstleister vermittelt und der Drittdienstleister direkt Auftragsverarbeiter des Kunden wird. In solchen Fällen hat der Kunde selber dafür besorgt zu sein, unter anwendbaren Datenschutzgesetzen allenfalls notwendige Vereinbarungen mit dem Drittdienstleister zu treffen.
- 7.2 KreativMedia wird die Bearbeitung von Personendaten nur mit schriftlicher Zustimmung des Kunden an Unter-Auftragsverarbeiter delegieren. Die Zustimmung gilt generell als erteilt für alle Unter-Auftragsverarbeiter, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses in der Liste in Addendum B aufgeführt werden. Will KreativMedia neue Unter-Auftragsverarbeiter beiziehen oder beigezogene Unter-Auftragsverarbeiter auswechseln, so teilt sie dies dem Kunden in geeigneter Weise mindestens dreissig (30) Tage im Voraus in Textform mit (z.B. durch eine E-Mail oder auf anderweitige angemessene Weise). Der Kunde kann einer Erweiterung oder Anpassung der Liste innert fünfzehn (15) Tagen schriftlich widersprechen; er wird dies nur aus datenschutzrechtlichen und berechtigten Gründen tun; können sich die Parteien nicht innert fünfzehn (15) Tagen einigen, kann der Kunde die Auftragsbearbeitung und die davon betroffene Hosting-Leistung ausserordentlich kündigen, soweit er zeigt, dass der Widerspruch datenschutzrechtlich notwendig ist; strengere Regelungen über den Beizug von Unter-Auftragsverarbeiter zugunsten des Kunden im Hosting-Vertrag bleiben vorbehalten.
- 7.3 KreativMedia wird die Bearbeitung personenbezogener Hosting-Daten nur an solche Unter-Auftragsverarbeiter delegieren, die sich nach den Vorgaben zur Auftragsbearbeitung gemäss DSG und, soweit anwendbar, gemäss Art. 28(3) DSGVO verpflichtet haben.

8. BEKANNTGABE INS AUSLAND

- 8.1 KreativMedia ist verpflichtet, keine Personendaten ins Ausland bekanntzugeben oder zu übermitteln, ausser:
- i. an den Kunden selbst, seine verbundenen Unternehmen oder an Dritte in Erfüllung einer Anweisung des Kunden oder wie vom Hauptvertrag vorgesehen (dies gilt nicht für Übermittlungen an Unter-Auftragsverarbeiter von KreativMedia oder sonst von dieser beigezogenen Dritte);
 - ii. soweit im Hosting-Vertrag nichts Strengeres vereinbart ist, an einen Empfänger in einem Land mit angemessenem Datenschutzniveau;
 - iii. soweit im Hosting-Vertrag nichts Strengeres vereinbart ist, an einen Empfänger, der nicht in einem Land mit angemessenem Datenschutzniveau ist, soweit die nach DSG und, soweit anwendbar, EU-DSGVO für eine rechtmässige Bekanntgabe bzw. Übermittlung der Personendaten erforderlichen Voraussetzungen geschaffen worden sind; oder
 - iv. dies ist mit dem Kunden im Hosting-Vertrag oder anderweitig vereinbart.

9. PFLICHTEN DES KUNDEN

- 9.1 Der Kunde ist für die Rechtmässigkeit der Verarbeitung der personenbezogenen Hosting-Daten, einschliesslich der Zulässigkeit der Auftrags- bzw. Unter-Auftragsverarbeitung, verantwortlich.
- 9.2 Der Kunde trifft in seinem Verantwortungsbereich (z.B. auf seinen eigenen Systemen und Applikationen) selbstständig angemessene technische und organisatorische Massnahmen zum Schutz der personenbezogenen Hosting-Daten.
- 9.3 Der Kunde verpflichtet sich, KreativMedia unverzüglich zu informieren, wenn der Kunde in der Leistungserbringung von KreativMedia Verletzungen von anwendbaren Datenschutzgesetzen feststellt.

10. INFORMATIONS- UND PRÜFUNGSRECHTE

- 10.1 KreativMedia ist verpflichtet, dem Kunden auf schriftliche Anfrage alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die dieser vernünftigerweise zum Nachweis der Einhaltung dieser ADV-Vereinbarung gegenüber betroffenen Personen oder Datenschutz- oder sonstigen Aufsichtsbehörden benötigt.
- 10.2 KreativMedia ermöglicht dem Kunden oder einem vom Kunden beauftragten und zur Vertraulichkeit verpflichteten Prüfer, die Einhaltung dieser ADV-Vereinbarung durch KreativMedia zu prüfen. Werden nach Vorlage entsprechender Nachweise Verletzungen der ADV-Vereinbarung durch KreativMedia festgestellt, hat KreativMedia unverzüglich und kostenlos geeignete Korrekturmassnahmen zu implementieren.

10.3 Die vorstehenden Informations- und Prüfungsrechte des Kunden bestehen nur insoweit, als der Hosting-Vertrag dem Kunden keine anderen Informations- und Prüfungsrechte einräumt, die den einschlägigen Anforderungen der anwendbaren Datenschutzgesetze entsprechen. Weiter stehen diese Informations- und Prüfungsrechte unter dem Vorbehalt des Verhältnismässigkeitsgebots und der Wahrung der schutzwürdigen Interessen (insbesondere Sicherheits- oder Geheimhaltungsinteressen) von KreativMedia. Vorbehältlich einer anderslautenden Vereinbarung zwischen den Vertragsparteien trägt der Kunde sämtliche Kosten der Information und Prüfung, einschliesslich nachgewiesener interner Kosten von KreativMedia.

11. GENERELLE BESTIMMUNGEN

Datenschutzrechtliche Begriffe wie "personenbezogene Daten", "verarbeiten", "Verantwortlicher", "Auftragsverarbeiter", "Datenschutz-Folgenabschätzung", etc. haben die ihnen in der EU-DSGVO oder, je nach Kontext, im Schweizer DSG zugeschriebene Bedeutung. "Datensicherheits-Verletzung" meint "Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten" (englisch: "Personal Data Breach").

Addendum A: Technische und organisatorische Massnahmen

Im Folgenden werden die technischen und organisatorischen Massnahmen beschrieben, die Kreativ Media GmbH zur Gewährleistung eines angemessenen Sicherheitsniveaus (TOMS) unter Berücksichtigung der Art, des Umfangs, des Kontexts und des Zwecks der Verarbeitung sowie der Risiken für die Rechte und Freiheiten der betroffenen Personen ergreift:

A. Massnahmen zur Sicherstellung der Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und Widerstandsfähigkeit von Verarbeitungssystemen und -diensten

- Ein Sicherheitsbeauftragter oder ein benanntes Mitglied der Geschäftsleitung ist für die Koordinierung und Überwachung der Vorschriften und Verfahren zur Informationssicherheit zuständig.
- Das Personal ist geschult und an die Vertraulichkeit und das Datengeheimnis gebunden.
- Das Personal ist über die einschlägigen Sicherheitsverfahren und seine jeweiligen Aufgaben informiert.
- Das Personal wird über die möglichen Folgen eines Verstosses gegen die Sicherheitsvorschriften und -verfahren informiert.
- Dem Personal werden Arbeitsanweisungen zur Zugangskontrolle, zur Kommunikationssicherheit und zur Betriebssicherheit zur Verfügung gestellt.
- In den Arbeitsanweisungen werden Sicherheitsmassnahmen, relevante Verfahren und Verantwortlichkeiten ausdrücklich beschrieben.
- Eine für den Betrieb von Serversystemen angemessene Temperatur und Luftfeuchtigkeit wird in Serverräumen durch ausreichend dimensionierte Klimaanlage gewährleistet.
- Die für den Betrieb des Systems kritischen Komponenten werden ständig überwacht und durch Schutzsysteme in dem Masse geschützt, wie es für den Schutz gegen Feuer, Wasser, Feuchtigkeit, Hitze, Kälte und unvorhergesehene Stromausfälle erforderlich ist.
- Serverräume sind durch unterbrechungsfreie Stromversorgungen geschützt. Der Schutz ist zweistufig aufgebaut. Bei Bedarf wird ein Notstrom-Aggregat automatisch aktiviert, das die Stromversorgung der Serverräume übernimmt.
- Das Rechenzentrum ist DIN-gerecht auf Hochwasser- und Erdbebenkritikalität geprüft.
- Für den Systembetrieb kritische Komponenten können im Falle ihres Ausfalls innerhalb der erforderlichen Zeit ersetzt werden, zum Beispiel durch Backup-Komponenten, RAID-Systeme oder Datenspiegelung.
- Falls erforderlich, werden für Betriebssysteme und Daten getrennte Partitionen verwendet.

B. Massnahmen zur Gewährleistung der Fähigkeit, die Verfügbarkeit und den Zugang zu personenbezogenen Daten im Falle eines physischen oder technischen Zwischenfalls rechtzeitig wiederherzustellen

- Datensicherungen von personenbezogenen Daten werden nur nach Vereinbarung bzw. gemäss des abgeschlossenen Hauptvertrages angefertigt und auf separaten und für Datensicherungen dediziert eingesetzten Systemen aufbewahrt.
- Systemkritische Instanzen werden durch Monitoring überwacht.
- Die Sicherungssysteme sind physisch von den Produktivsystemen getrennt.

C. Verfahren zur regelmäßigen Prüfung, Bewertung und Evaluierung der Wirksamkeit der technischen und organisatorischen Massnahmen zur Gewährleistung der Sicherheit der Verarbeitung

- KreativMedia etabliert ein Datenschutzmanagement, das den Schutz der personenbezogenen Daten sicherstellt.
- Regelmässige Überprüfung der IT-Infrastruktur. KreativMedia etabliert einen Vorfalldaktionsplan.
- KreativMedia stellt innerhalb seiner Möglichkeiten sicher, dass durch Voreinstellung nur Daten, die für den jeweiligen bestimmten Verarbeitungszweck unbedingt erforderlich sind, verarbeitet werden. Die Datenverarbeitung selbst erfolgt durch den Kunden. KreativMedia hat keinerlei Einfluss auf die durch den Kunden durchgeführten Datenverarbeitungsvorgänge.
- Bei der Auswahl von Auftragnehmern, die personenbezogene Daten im Auftrag verarbeiten, werden nur solche Auftragnehmer ausgewählt, die mindestens die gesetzlich vorgeschriebenen Anforderungen an die Verarbeitung von personenbezogenen Daten einhalten.
- Der Auftragnehmer wird regelmässig auf die Einhaltung der zugesicherten technischen und organisatorischen Massnahmen bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten überprüft.

D. Massnahmen zur Identifizierung und Autorisierung der Nutzer

- Der Zugriff auf personenbezogene Daten ist auf Mitarbeiter beschränkt, die im Rahmen ihrer jeweiligen Funktion oder Rolle ein legitimes Bedürfnis für den Zugriff auf diese personenbezogenen Daten haben.
- Ausschließlich berechtigte Systemadministratoren sind in der Lage, Rechte anderer Personen zu Datenverarbeitungssystem zu verwalten. Der Kreis der berechtigten Systemadministratoren wird auf die kleinstmögliche Auswahl von Personen reduziert. Die Datenverarbeitung selbst erfolgt durch den Kunden. KreativMedia hat keinerlei Einfluss auf die durch den Kunden durchgeführten Datenverarbeitungsvorgänge.
- Alle Benutzerkonten, die eine Authentifizierung ermöglichen, sind persönlich und werden nur von einer Person verwendet.
- Das Personal ist angewiesen, die administrativen Sitzungen zu deaktivieren, wenn es die Räumlichkeiten verlässt oder wenn die Arbeitsplätze anderweitig unbeaufsichtigt bleiben.
- Ein Zugang zu den Datenverarbeitungssystemen ist grundsätzlich nur mittels einer Kombination aus einem Benutzernamen und dem zugeordneten Passwort möglich.
- Passwörter für Datenverarbeitungsanlagen müssen Mindest-Komplexitätsanforderungen der unternehmensweiten Richtlinie entsprechen; Passwörter von Mitarbeitern müssen regelmässig geändert werden.

E. Massnahmen zum Schutz der Daten bei der Übermittlung

- Sämtliche Datenverarbeitungssysteme sind zu Wartungszwecken ausschließlich über freigegebene IP-Adressbereiche und verschlüsselt erreichbar (z.B. VPN-Beschränkungen).
- Sofern personenbezogene Daten weitergegeben werden, findet dies grundsätzlich verschlüsselt statt. Die Datenverarbeitung selbst erfolgt durch den Kunden. KreativMedia hat keinerlei Einfluss auf die durch den Kunden durchgeführten Datenverarbeitungsvorgänge.

F. Massnahmen zum Schutz der Daten während der Speicherung (Trennung)

- Der Zugriff auf Datenverarbeitungssysteme wird für Personen auf die jeweils mindestens notwendigen Daten durch Vergabe entsprechender Benutzerrechte eingeschränkt.
- Produktiv- und Testumgebungen werden isoliert voneinander betrieben. Ein Zugriff einer Umgebung auf Daten der jeweils anderen Umgebung wird durch den Einsatz von z.B. getrennten Datenbanksystemen und Serversystemen unterbunden.
- Die Datenverarbeitung erfolgt durch den Kunden, Seitens KreativMedia besteht kein Einfluss auf die durch den Kunden verwendeten Datenverarbeitungsprogramme. Die Eingabekontrolle der Daten kann daher ausschließlich durch den Kunden umgesetzt werden.
- Die Rechte zur Eingabe, Änderung und Löschung von Daten werden auf der Grundlage eines Berechtigungskonzepts vergeben.

G. Massnahmen zur Gewährleistung der physischen Sicherheit der Orte, an denen personenbezogene Daten verarbeitet werden

- Ein Schließsystem in Form einer mindestens 1-Faktor-Authentifizierung (z.B. Transponder, Chipkarte, Klingelsystem mit Personenkontrolle per Bild und Ton) ermöglicht den Zutritt zu Datenverarbeitungsanlagen erst nach positiver Zutrittsprüfung.
- Schlüsselausgaben an Personen zum Zutritt zu Datenverarbeitungsanlagen werden dokumentiert.
- Der Zutritt zu Datenverarbeitungsanlagen ist per Einbruchmeldeanlage abgesichert.
- Datenverarbeitungsanlagen werden per Videoüberwachung gesichert.

H. Massnahmen zur Sicherstellung der Ereignisprotokollierung

- Zugriffe auf Dienste (z. B. Webdienste) werden in Log-Files protokolliert. Die Datenverarbeitung selbst erfolgt durch den Kunden. KreativMedia hat jedoch keinerlei Einfluss auf die durch den Kunden durchgeführten Datenverarbeitungsvorgänge.
- Besucher, die Zutritt zu Datenverarbeitungsanlagen erhalten (z.B. im Falle von Hardware-Austausch durch den Hersteller) werden in einem Besucherbuch erfasst.
- Sicherheitsvorfälle und Datenschutzverletzungen werden protokolliert. Es werden Aufzeichnungen geführt, die die Art der Datenverletzung, die Kategorien und die ungefähre Anzahl der betroffenen Personen, die Kategorien und die ungefähre Anzahl der betroffenen personenbezogenen Datensätze, den Zeitraum, die Folgen der Datenverletzung, das Verfahren zur

Wiederherstellung der Daten, die Massnahmen zur Abmilderung der nachteiligen Auswirkungen, den/die Namen der Person(en), die die Datenverletzung gemeldet hat/haben, und den/die Namen der Person(en), der/denen die Datenverletzung gemeldet wurde, enthalten.

I. Massnahmen zur internen IT- und IT-Sicherheitssteuerung und -verwaltung

- Schutz der Infrastruktur durch Firewalls (Soft- und/oder Hardware), Beschränkungen ungenutzter Ports sowie Benutzername und Passwort vor unberechtigten Zugriffen geschützt. Systeme, die Hauptvertragsleistungen bereitstellen, werden, entsprechend der jeweiligen Vereinbarung im Hauptvertrag, mit einer Firewall ausgestattet.
- Systeme, die zum Zugriff auf Datenverarbeitungssysteme genutzt werden, sind mit einer Anti-Viren-Software ausgestattet. Diese Software wird regelmässig auf die neuesten Virus-Definitionen aktualisiert. Systeme, die Kundenleistungen bereitstellen, werden, entsprechend der jeweiligen Vereinbarung im Hauptvertrag, mit einer Anti-Viren-Software ausgestattet.
- Sofern mobile Datenträger oder mobile Geräte zum Einsatz kommen, werden die Inhalte verschlüsselt.

J. Massnahmen zur Gewährleistung der Datensparsamkeit

- Personenbezogene Daten werden nur in dem Umfang erhoben, der zur Erfüllung der beabsichtigten Zwecke erforderlich ist.
- Die gespeicherten personenbezogenen Daten werden regelmäßig überprüft und gelöscht, wenn sie nicht mehr benötigt werden und keine gesetzlichen oder vertraglichen Bestimmungen die Löschung dieser personenbezogenen Daten verbieten.

K. Massnahmen zur Gewährleistung der Rechenschaftspflicht

- Für die Weiterverfolgung von Sicherheitsvorfällen und Datenschutzverletzungen ist ein formelles Verfahren festgelegt.
- Die Kontrollmechanismen für die Einhaltung der Datenschutzgrundsätze beruhen auf den Anforderungen der geltenden Datenschutzgesetze.

L. Massnahmen zur Ermöglichung der Datenübertragbarkeit und zur Gewährleistung der Löschung von Daten

- Es werden geeignete Massnahmen ergriffen, um die Entfernung der personenbezogenen Daten aus den Systemen des Anbieters bei Beendigung des Hauptvertrags sicherzustellen.
- Datenträger, die personenbezogene Daten enthalten werden gemäss DIN 66399 vernichtet.

Addendum B: Liste der beigezogenen Unter-Auftragsverarbeiter

Dienstleistung	Subunternehmer	Weiteres
Serverdienstleister	Metanet AG [CH]	Die Unter-Auftragsbearbeiter sowie die technischen und organisatorischen Massnahmen von Metanet können unter folgendem Link aufgerufen werden: https://www.metanet.ch/de/ueber-metanet/rechtliches

Zürich, September 2023